

BEYAZ NOKTA® ÖRGÜTLERİ ÇALIŞMA KILAVUZU

BÖLÜM VI – Halkla İlişkiler

Revizyon No: 3.2 Tarih: 11 Ekim 1999



BEYAZ NOKTA® GELİŞİM VAKFI

Sedat Simavi Sokak No:29/Z-1

06550 Çankaya/ANKARA

Tel:+90(312) 442 07 60 Faks: +90(312) 442 07 76

<http://www.beyaznokta.org.tr>

e-mail: bnv@beyaznokta.org.tr

İÇİNDEKİLER

- A.Bu Kılavuz'un Amaçları Nelerdir?
- B.Hedef Kitle

BÖLÜM I

HALKLA İLİŞKİLER

- A.Amaçlar Nelerdir? Bu amaçlara nasıl erişilebilir?
- B.Beyaz Nokta Bültenleri
 - 1.Hedef kitle ve amaçlar
 - 2.İçindekiler
 - 3.Yayın aralığı
 - 4.Yayın kalitesi
 - 5.Miktar
 - 6.Yayımcı
 - 7.Finansman

BÖLÜM II

ETKİNLERİ ETKİLEME

- 1.Amaç
- 2.Tanım
- 3.Etkinler Nasıl Etkilenebilir?
- 4.Doğrudan Etkileme Araçları
- 5.Dolaylı Etkileme Araçları

Ekler

- EK-1: Beyaz Nokta Tanıtım Stratejisi
- EK-2: Muhtemel Soru ve Cevaplar

ÖNSÖZ

Bu doküman dizisi, *Beyaz Nokta Dernekleri Tip Tüzüğü'nün* 40. maddesi uyarınca çıkarılması gereken ve Dernek çalışmalarını düzenleyecek olan genel kurallar, çalışma usulleri, faaliyet biçimleri ve denetim usulleri gibi önemli ayrıntıları tanımlayacak olan Yönetmelik için bir hazırlık dokümanıdır. Bu bölüm, *Halkla İlişkiler'e* ayrılmıştır.

Gerek Dernek Tüzüğü ve Vakıf Senedi'nin, gerekse ona dayalı olarak çıkarılacak bu ve bunun gibi dokümanların tümü, BN Örgütü Üyelerinin hareket serbestilerini sınırlayan kural labirentleri olarak değil, onların yaratıcılıklarına ilk ivmeyi vermeyi amaçlayan “*ateşleyiciler*” olarak yorumlanmalıdır.

BEYAZ NOKTA® DOKÜMANLARI

Bu ve diğer BN dokümanları, BNGV sekreteryasından izin alınmaksızın çoğaltılamaz, dağıtılamaz ve alıntı yapılamaz.

BN yayınları, üzerinde herhangi bir fiyat gösterilmedikçe ücretsiz olarak dağıtılır. Ancak bu, dokümanların birer maliyetlerinin olduğu gerçeğini de değiştirmemektedir. Bu maliyetlere katılmak isterseniz, ilişik posta çekiyle size makul gelen bir katkı payını bize gönderebilir ve yeni dokümanların maliyetlerini azaltmaya katkıda bulunabilirsiniz.

A.Bu Kılavuz'un Amaçları Nelerdir?

a.Beyaz Nokta (BN) amaçlarının ilk adımda toplumun etkin kesimlerine, bu kanaldan tüm topluma benimsetilmesi ve/ya belirli sorunlar için geliştirilmiş "çözüm paketleri"nin* gereksinimi olan mesajların gerekli yerlere iletilmesi,

b.BN amaçlarına doğrudan ya da dolaylı hizmet edebilecek kuruluş ve kişilere bilgi iletilmesi ve olası işbirliklerinin sağlanmasına yardımcı olması,

c.Zaman zaman doğabilecek "düzeltme", "aydınlatma", "açıklama" gibi ihtiyaçları karşılamak ve benzer amaçları gerçekleştirmek üzere yapılması gerekli faaliyetlere yardımcı olmak üzere bu kılavuz yayımlanmaktadır.

B.Hedef Kitle

- Toplumsal sorumluluk değerine sahip kişi ve kuruluşlar
- Taşıyıcı projelerin özel hedef kitleleri (Trafik projesi SÖZ kampanyası için Sürücüler,
- Ezbersiz Eğitim projesi için eğitim etkinlikleri vb.)
- Üyeler (Kurucular Kurulu Üyeleri+Üyeler)
- Potansiyel sponsorlar
- Etkinler (BN'nın amaçları ile örtüşen fikirdeki önderler)
- Çocuklar ve Gençler
- Toplumun tamamı

BÖLÜM I

HALKLA İLİŞKİLER

A.Amaçlar Nelerdir? Bu Amaçlara Nasıl Erişilir?

Özet olarak, "kurum (BN) imajı oluşturulması, korunması ve değişebilecek koşullara göre güncellenmesi" olarak ifade edilebilecek halkla ilişkilerden, şu iki grup işlev beklenmelidir:

a.BN Hareketinin amaçlarının çeşitli çevrelerce doğru anlaşılacak;

(i)Beğeni toplaması ve örgütlenmesi için uygun bir iklimin oluşturulması,

(ii)(i) de anılan iklimin korunması,

(iii)Çalışmaların, çeşitli yanlış yorumlar nedeniyle aksayabileceği ortamlardan sakınılması.

b."Etkinleri etkilemek" sloganıyla ifade edilen eylem biçimini kolaylaştıracak bir ortamın oluşturulması. Bir başka deyimle, "hareket"in kamuoyu nezdinde oluşan imajının şöyle olması:

- "BN doğru ve yararlı işler yapar"

- "BN etkindir, kalkıştığı işleri sonuca ulaştırır"

* Toplumumuz genelde sorunları tek nedenli (mono-causal) açıklamak eğilimindedir. Bu özellik kamu yönetiminde ciddi sorunlar yaratmakta, çeşitli nedenlerin birleşmesinden oluşan sorunlar, yüzeyde görünen bir ya da iki nedenle açıklanmaya çalışılmaktadır. Gerçekte ise sorunlar "çok nedenli"dir. Buna göre çözümler de her nedeni ortadan kaldıracak -ya da en azından etkilerini en aza indirecek- biçimde çoklu olmak zorundadır. Dilimize "esas mesele" olarak yerleşmiş olan ve bir soruna yol açtığı farzedilen nedenler, sorunun kaynağındaki nedenler değil, onların yansıması şekilleri (yani gölgeleri)dir. Bir soruna yol açan tüm nedenlerin her biri için geliştirilmiş çözümlerden oluşan pakete "Çözüm Paketi" adı verilmektedir. Ne denli basit olursa olsun her sorun bu biçimde ele alınmalı ve bir "Çözüm Paketi" ile yaklaşılmalıdır.

- "BN projelerine yardımcı olmak ya da en azından karşı çıkmamak gerekir"

- "BN hareketi, siyasal bir yandaşlık veya karşıtlık hareketi (bir siyasi partinin destekçisi ya da bir siyasi partiye karşı örgütlenmiş bir hareket) değildir, ama tüm siyasi partiler için akılcı ve erdemli bir tablonun oluşturulmasına çalışmaktadır"

- "BN hareketine yapılan her türlü yardım yerine gider"

- BN hareketi, kronik sorunların çözümünün yollarını göstermektedir.

❖ Size ayrılan hacmi veya süreyi en etkin şekilde kullanınız. Herkesin duymaktan bıktığı şeyleri lütfen tekrarlamayınız. İfadeleriniz çok net olsun.

❖ Ve nihayet, görüşmelerinizi bilmesinin yararlı olacağı düşündüğünüz kişileri fazla gecikmeden bilgilendirmeniz yararlı olur.

B. Beyaz Nokta Bültenleri

Dernekler ve/ya Vakıf tarafından yayımlanabilecek Beyaz Nokta Bülten(ler)i, medya ve halkla ilişkiler konusundaki araçlardan birisidir.

1. Hedef kitleler ve amaçlar

(i) BN örgüt elemanları arasında işbirliği içinde rekabet havası yaratmak için

(ii) Henüz örgüt kurmamış olan sempatanları özendirip Dernek'lerin yaygınlaşması için

(iii) Basına, dolaylı haber iletimi için

(iv) Dernek ve/ya Vakıfın dokümantasyon havuzunda, örgüt belleği için bilgi biriktirmek amacıyla

2. İçindekiler

Bültenler için standart bir biçim ve/ya içerik olmamakla birlikte şu bilgilerin bulunması önerilir:

- Ad, amblem ve iletişim bilgileri (telefon, faks, posta adresi vb),

- Sayı, yayın tarihi

- Sahibi sorumlusu

- Editör'den mesaj. Bir başyazı niteliğinde olup yaklaşık 200 kelimedir.

- Dernek veya Vakıf'tan haberler

- Okuyuculardan mektuplar

- "Bir sorun bir yaklaşım" (bir toplumsal sorunun neden-sonuç yöntemine göre kritiği)

- Basında BN

- Çağrılar (üyelere, Derneklere vbg)

- Karikatür vbg okunmayı artırıcı zenginleştiriciler

- Örgüte yeni katılımlar, yeni duyarlık grupları, yeni kurulan Dernekler, Vakfa yeni katılan kurucular, onur üyeleri gibi bilgiler

- Bu bilgilerin dışında kalan ve günün gelişmelerinin gerektirdiği haber ve bilgiler.

3. Yayın aralığı,

Başlangıçta periyodik olmayabilir, giderek (haberler yoğunlaştıkça) düzenli hale gelir.

4.Yayın Listesi

Okumayı özendirici yüksek bir yayın kalitesi olmakla birlikte, doğaya saygı anlayışını vurgulayacak biçimde geri kazanılmış kağıt kullanımı önerilir.

5.Miktar

Çok sayıda basılması yerine, doğru kişi ve kuruluşlara gönderilerek okunmasının, -daha da doğrusu verilmek istenilen mesajların iletilebilmesinin- sağlanması önerilir. Çoğu bültenin okunmadan çöpe atıldığı düşünülürse, en önemli sorunun "okutmak" olduğu ve bunun sanıldığı kadar kolay olmadığı anlaşılacaktır.

6.Yayımcı

Kuruluşlar genellikle bültenleri kendileri yayımlamak eğilimindedirler. Bu işi kendisine zevkle iş edinebilecek bir kişi bulunduğu en iyi yöntem de budur. Ancak uygulamada genellikle bu yol uzun süre devam edememekte, bu ise dönerek örgütün ciddiyeti konusunda şüphe yaratıcı bir mesaja dönüşmektedir.

Buna göre, bültenin bir profesyonel kuruluş tarafından yayımlanması önerilir.

7.Finansman

Bir bültenin yayımlanmasını belirleyen en önemli faktörlerden birisidir. Başlangıçta 1-2 sayının Vakıf desteğinde yayımlanması, daha sonra her sayı için bir destekçi (sponsor) bulunması önerilir.

BÖLÜM II

ETKİNLERİ ETKİLEMEK

1. Amaç

Bu Kılavuz'un amacı, Beyaz Nokta (BN) "amaçları"na ulaşabilmek için benimsenmiş bulunan "etkinleri etkileme" yöntemi için bazı örnekler vermek ve bunlara dayanarak her duruma özgü yeni araçlar geliştirilmesini özendirip kolaylaştırmaktır.

"Etkinleri etkileme" yaklaşımının amacı ise, BN "amaçları"nın gerçekleştirilmesine doğrudan veya dolaylı olarak katkıda bulunabileceklerin tutum ve davranışlarını etkileyerek BN "amaçları"nı gerçekleştirmektir.

Buradaki varsayım, bu "amaçlar"ın, BN örgütüne doğrudan gerçekleştirilebilmesi için gereken "güç"e sahip olunmadığıdır. Buna göre, bu dolaylı yöntem yerine, "amaçlar"ı doğrudan gerçekleştirebilme gücüne sahip olmaya çalışmak da, kişilerin farklı elbiseler(*) altında amaçları olmalıdır.

2. Tanım

Etkinler: "Yönetim" deyiimi ile yasama, yürütme ve yargı işlevlerinin bütünü kastedilmek üzere, bu kurumlara dahil kişilere "yönetenler" denilebilir.

Bu kesimlere dahil olmamakla birlikte, "yönetim" in karar, tutum ve davranışlarının yönlenmesinde pay sahibi olan bir de "baskı grupları" ya da "güç odakları" vardır. Meslek örgütleri, yazarlar, düşünürler, akademisyenler, askerler, din adamları ile, toplumun bir bölümünü ya da bütünü etkileyebilen kişi ve kurumlar ile maddi ya da manevi güç sahibi kişi ve kurumlar da mevcut olup bunlara da "yönlendirenler" denilebilir. İşte, bunların tamamına (yani yöneten ve yönlendirenler), "etkinler" denilecektir.

"Etkinler", oldukça kalabalık bir kesim olup, bu kesimdeki tüm kişi ve kuruluşlar "yönetme" ve "yönlendirme" işlevlerinde eşit derecede pay sahibi değillerdir ve böyle olması da beklenemez.

Bunların bir bölümü -ki hiyerarşik yapı içinde en üstlerde bulunmayabilirler-, diğerlerine göre daha "etkin" olup, BN "amaçlar"ı açısından hedef kitleyi oluşturan asıl etkinler'dir.

3. "Etkinler" Nasıl Etkilenebilir?

Toplumunu yöneten ve yönlendiren kişi ve kurumların içinde yer aldığı etkileşim mekanizmaları oldukça karmaşık yapıdadır ve bu yapı pek sabit de değildir.

Günümüz koşullarında geçerli olan bir mekanizma, yarının değişebilecek yerel veya küresel koşulları karşısında az veya çok değişebilir. Ama hemen her zaman, değişmeyen güç odakları da mevcuttur.

"Etkinleri" ya da "etkinleri etkileyenleri" etkileyebilmenin üç vazgeçilmez koşulu bulunmaktadır. Bunlar;

1.Etkilenmek istenilen "mekanizma"nın tam anlaşılması,

2."Mekanizma"nın duyarlı noktalarına etkiye bulunabilecek doğru araçların seçilip doğru kullanılması (Burada "doğru araç" deyimiyse, yasal ve ahlaki araçlar kastedilmekte olup, "amaca ulaşmak için her yol mübahtır" anlayışı içindeki tüm araçlar kastedilmemektedir.)

3.Etkilemenin doğru zamanda, doğru zeminde ve gerekli sıklıkta yapılmasıdır. "Etkinleri etkileme" araçları iki grupta toplanabilir. Bunlar "doğrudan"ve"dolaylı" araçlardır. Bu araçlardan olumlu sonuç alınabilmesi kişileri etkilenmeye kapalı kılan bariyerlerin yıkılmasına bağlıdır.

Kişileri, Etkilenmeye Kapalı Kılan Bariyerlerin Yıkılması İçin:

a.Hedef Kitle'nin Zaman Bilinci Yetersizliğinin Kendilerine Kanıtlanması

Kişilerin kendilerini etkilenmekten korumak için pek sık kullandıkları bir kalkan, "zamanım yetersizdir" kalıbıdır. Bir kısım kimse bunun böyle olmadığını bilirken, bir diğer kısmı gerçekten de zamanının azlığına kendisini inandırmıştır.

Sorumluluklar arttıkça yapılması gerekenler de daha karmaşık (sofistike) (dikkat daha çok değil!) hale gelir. Bu sofistikasyon düzeyinde iş yapamayan kişiler ise bu defa daha çok çalışmaya yönelir ve böylece işlerinin gereklerini yapmaktan kaçır ve bir bakıma kişiliklerini korumaya çalışırlar.

Bu durumun, kişilerin kendilerine kanıtlanması güç ama kaçınılmazdır. Bu amaçla yapılabilecekler hakkında bazı öneriler için bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I- 2.1(a)

b.Hedef Kitle'nin Sorun Çözme Araçlarının Yetersizliğinin Kendilerine Kanıtlanması

Çoğu kimse, çeşitli sorunları çözmek için kullandığı araçların ilkel denilebilecek kadar basit olduğunu düşünmemiştir. Özellikle, neden-sonuç ilişkileri yerine kalıplarla düşünmeye alıştırılmış toplumumuzda, "sorun çözme aracı" kavramı dahi gereksiz bir fantezi olarak görülmektedir.

Bu durum, kişilerin yeni bir düşünce stilini benimseyebilmeleri karşısındaki önemli engellerden birisidir. O halde önce bu engelin yıkılması, bunun için de kişilerin kendilerine bu yetersizliğin somut olarak gösterilmesi gerekmektedir. Bu amaçla yapılabilecekler hakkında bazı öneriler için bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I-2.1 (b)

4."Doğrudan" Etkileme Araçları

4.1.Hedef kitle'nin ilgi alanına giren sorunlar için teşhis ve çözümler üretilmesi

Kişileri etkilemenin en kestirme yolu, onların önem verdikleri -ki gerçekten önemli olabileceği gibi olmayabilir de- sorunlar konusunda teşhisler ve bunlara dayalı çözümler üretmek ve bu yolla kişilerle etkin bir iletişimin temelini atmaktır.

Bu amaçla, hedef kitle içinde etkilenmek istenilen kişinin ilgi duyduğu sorunların, bu sorunların çözümünü için benimsediği (sahiplendiği demek daha doğru olur) yaklaşımların belirlenmesi, atılması gereken ilk adım olmalıdır. Bu amaçla, kişinin demecileri, yazıları ve görüşleri hakkında bilgi taşıyabilecek diğer kaynaklar incelenmelidir. Bu mümkün ve/ya yeterli olmazsa, kişiyle görüşme yapılarak doğrudan doğruya, öncelik verdiği sorunlar ve bu konudaki yaklaşımları öğrenilmeye çalışılmalıdır.

Bu yollarla kişinin yaklaşımları öğrenildikten sonra, bu yaklaşımların üzerine, "satılmak istenilen etki" bindirilir ve kişiye öylece sunulur. Kişi, kendi yaklaşımlarının izlerini tanır ve bu nedenle de kendisine sunulan "etki"yi benimsemesi ihtimali artar.

4.2."Kişiler Arası Çapraz İlişkiler Sistemi" yoluyla etkileme

Bazı hallerde etkilenmek istenilen kişinin "mesaj kabul etme kanalları"na doğrudan erişmek imkanı olmayabilir. Çünkü kişiler, bu kanalları kontrol altında tutarlar ve bu kanalları ancak güvendikleri kimselere açarlar. Bu takdirde, kişilerin güvenip etkilemelerine izin verdikleri -ki hemen herkesin vardır- kişileri belirleyip onlar kanalıyla erişmek yolu denenmelidir.

Sistem, etkilenmek istenilen kişileri etkileyebilecek olanların kolay belirlenebilmesi için kurulup güncellenen bilgisayar destekli bir veri-tabanı(data base), çeşitli kişiler hakkındaki "tanıdıklarım" bilgilerini işleyerek bunlar arasındaki ilişkileri kurabilecek bir "uzman sistem yazılımı (expert system software)" ile bu veri-tabanı'ndan bilgi alabilmek için kullanılacak bir soru sorma dili'nden (quarry language) ibaret olarak öngörülmektedir.

4.3.Kişilerin Kolay Etkilendikleri "Taşıyıcılar" ın Belirlenip Kullanılması

Hemen her kişinin, kendi "doğru"larını özdeşleştirdiği sözcükler, cümleler ve/ya kavramlar vardır. Bir başka yolla ilgisiz kalabileceği, hatta karşı çıkabileceği düşünceler bunlar aracılığıyla ifade edildiği zaman daha ilgili veya daha kabule yatkın olmaktadır. İşte bu gibi sözcük, cümle ve/ya kavramlara "taşıyıcılar" denilebilir. Bunları bir düşünceyi taşımakta yardımcı olduklarından ötürü bu isim benimsenmiştir.

Taşıyıcılar'ın belirlenmesi için kişilerin söz ve yazıları incelenmelidir. Çünkü herkes söz ve yazılarında sık sık bu taşıyıcıları kullanmakta, kendi dışındakilerin de onları benimsemesini istemektedir. İşte bu beklenti, kişilere fikir satılmasında yani etkilenmelerinde kullanılacak olan bir yaklaşımdır.

4.4.Kişilerin, etkilenme profillerinin araştırılması yoluyla etkileme,

Kişilerin etkilenme mekanizmaları (etkilenme profili) karmaşık ve birbirinden değişiktir. Kimisi yazılı bir rapordan, kimisi karşılıklı görüşmeden etkilenebilirken, kimisi dilden (Türkçe, yabancı dil, vb), kimisi de daha ufak ayrıntılardan etkilenebilir. Ayrıca bu, yere, zamana ve diğer koşullara göre de değişebilir. Bu profil belirlenmeksizin yapılabilecek etkileme girişimleri tam ters etki yapabilir ve satılmak istenilen fikrin karşısında aşılmaz bir engel de inşa edilmiş olur. Kişilerin "etkilenme profilleri"nin belirlenmesi, uzunca süre gözlem yapılmasına bağlıdır.

4.5.Kişilerin Beyaz Nokta Duyarlık Grubu'na Alınıp, Doğrudan Doğruya "Amaçlar"ın Gerçekleştirilmesi İçin Çalışmaya İknâ Edilmeleri
Etkilenmek istenilen kişiler bir BN Derneği ya da BN Vakfı'na, üye ya da onur üyesi yapılabilselerse, BN amaçları'nın gerçekleşmesi yönünde bir çaba harcamaları, dolayısıyla da bu amaçları benimsemeleri ya da hiç olmazsa amaçlar'ı tartışmaları ve dolayısıyla da bir ölçüde etkilenmeleri beklenmelidir.

4.6.Etkinlerin Eğitimi

ABD' de, politikacıların eğitilmeleri için kurulmuş bulunan JFK-School of Government'e benzer bir kurum oluşturulması yolunda çalışılmalıdır. Bu amaçla BN örgütü öncülüğünde seminerler düzenlenmesi bir araç olabilir.

4.7.Inter-Loby Network Oluşturulması

Çeşitli konularda dayanışma sağlayıp, kendi etkinliğinden çok daha büyük bir etkinlik yaratabilecek olan bir sinerji ağı teşkil edilmelidir. Bu iki yolla yapılabilir. İlki, bir mektup hazırlanıp, amaç açıklanır. Arkasına da network'e katılabileceği varsayılan kişi ve kuruluşların bir listesi ile "İletişim Bilgileri Formu" eklenir. Formda kişi/kuruluşla iletişim için gerekli bilgiler ve özel olarak destekleyeceği konuların belirtimi için boşluklar bırakılır. Mektubu alan kişi/kuruluş, fikri benimsiyorsa formu doldurur ve ilk isme geri yollar. Geri kalanları da listedeki yeni ada yollar. Zincir böyle tamamlanır.

İkincisine "case by case approach" denilebilir. Lobi yapılmak istenilen her konu için ayrı bir" olası destekleyici kişi ve kuruluşlar listesi" hazırlanır. Bundan sonra yukarıdaki gibi hareket edilir.

5."Dolaylı" Etkileme Araçları

5.1.Şikayet Sistemleri Yoluyla Etkileme

Bakınız: Çalışma Kılavuzu-Bölüm I-(3.1)

5.2.Etik Anlaşmaları Yoluyla Etkileme

Bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I-(3.2) ve (3.3)

5.3.Peryodik Ödüllendirmeler Yoluyla Etkileme

Bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I- (3.4)

5.4."En Kötü....." Yarışmaları Düzenlenmesi Yoluyla Etkileme

Bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I- (3.5)

5.5.Tepki Eylemleri Yoluyla Etkileme

Bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I- (3.7)

5.6.Toplumsal Kalite Çemberleri Yoluyla Etkileme

Bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I- (3.8)

5.7.Think-tank Grupları (Danışma Kurulları) Yoluyla Etkileme

Bakınız: Çalışma Kılavuzu- Bölüm I- (4.4)

5.8."Akıldışılık Rekorları" Sistemi Yoluyla Etkileme

BN Hareketi özet olarak akılcılık ve erdem'i toplum yaşamına egemen kılmayı amaçlamıştır. Bu amacın gerçekleştirilebilmesi için öncelikle, toplum yaşamımıza bu iki değer kümesinin tam egemen olmadığını, "akıldışılık" ve "erdemdışılık"ın daha baskın olduğunu çarpıcı olarak gösterebilmek gerekir.

Medya, erdemdışı uygulamaların bir bölümünü zaten kamuoyuna iletmekte olup, bunun daha da çarpıcı hale getirilmesinin -kaynakları gösterilemediği sürece- bir yararı yoktur, hatta insanları umutsuzluğa sürüklemek gibi bir zararı da olabilir.

Akıldışılık örneklerinin sergilenmesi, hatta çoğu erdemdışı olayın kaynağında akıldışılıkların bulunduğu örneklerle sergilenmesi ise böyle değildir. Bu nedenle, çeşitli akıldışı uygulamaların derlenip, eğlendirici bir üslupla ve akılcı çözümleriyle birlikte kamuoyuna sergilenmesi, akılcılık ve bir ölçüde de erdem egemenliğinin sağlanması için yararlı olabilir.

Bu ve benzeri yollarla akılcılığın egemen kılınmaya çalışılması, halen ne tam olarak akılcılık ne de bireysel inançlara uymayan toplum yaşamının özgürleşmesine, akıl ve inancın doğru yerlerine oturmalarına da yardımcı olacak, her ikisinin de dejenere ve/ya suistimal edilmeleri tehlikesini ortadan kaldıracaktır.

5.9.Uluslararası Toplantılar Düzenlenmesi Yoluyla Etkileme

Benimsetilmek istenilen yaklaşımların uluslararası toplantılarda, daha etkileyici atmosferler içinde pazarlanması genellikle daha kolay olabilmektedir.

Bu tür toplantıların düzenlenmesi ve etkilenmek istenilen kişilerin iştiraklerinin sağlanması oldukça güç olmakla birlikte, elde edilebilecek etkinlik ile karşılaştırıldığında katlanılabilir görünmektedir.

5.10.Dizi, Parodi ve Filmler Yoluyla Etkileme

Halen kitle iletişim araçlarıyla (TV, gazete, sinema gibi) kamuoyuna iletilen dizi, parodi ve filmlerin çok büyük bölümünde, topluma verilmesi amaçlanan bir mesaj göze çarpmamaktadır. Bu yapımların içine, iletilmesi arzulanan BN mesajlarının katılması, muhtemelen beğenilme oranını da artıracaktır.

5.11.Fikirleri, Kişilerin Etkilendikleri Kişilere Söyletme Yoluyla Etkileme

5.12.Fikirleri Yabancılara Söyletme Yoluyla Etkileme

Hiç kimse ana dili gibi yabancı dil bilmez. Onun için itiraz edemez. Ayrıca kaynağı, tanıdıkları (rakipleri) arasından gelmeyen bir fikir söylenmiş olacağından kabulü daha kolay olabilir.

EK-1

BEYAZ NOKTA TANITIM STRATEJİSİ

I. HEDEP KİTLE

- A. BN birimi kurması ya da mevcut birisine girmesi özendirilmek istenen grup ve kişiler.
- B. (A) için aracılık edebilecek kişi ve kuruluşlar (medya gibi).
- C. Nötralize edilmesi gerekenler (potansiyel muhalifler).
- D. BN faaliyetlerini desteklemesi mümkün kişi / kuruluşlar.

II. (A) KİTLESİNİN ÖZELLİKLERİ

- a. Yaş: Genel olarak gençler (<40), ancak dinamizmini kaybetmemiş her yaşta insan.
- b. İsteklilik: Aranılacak en önemli özellik enthusiasm' dır.
- c. Eğitim düzeyi: İyi eğitim almış ve autodidact kişiler
- d. Uyum ve Güven Grubu (UGG): Aynı firmada çalışma gibi kuvvetli bir neden dolayısıyla aralarında Uyum **ve Güven "oluşmuş" bulunan kişiler.**
- e. Pozitif yaklaşım sahibi.

III. (A) KİTLESİ İÇİN KULLANILABİLECEK ARGÜMANLAR

1. Medeni toplumlar Sivil Toplum Örgütleri (STÖ) sayısı ile, medeni insanlar ise üyesi olduğu STÖ sayısı ile ölçülür. Medeni toplumun üyesi olmak istiyorsak bu biraz da sizin elinizdedir.
2. Herkesin eğitim alma zorunluğu var.
3. STÖ' miz genelde başarısızdır. BN buna meydan okuyur.
4. BN, geleneksel ile çağdaşı birleştiriyor.
5. BN felsefesi ve bu yoldaki eğitimler, firma ve kişi olarak da işinize yarar.
6. BN birimlerince tamamlanmış faaliyet örnekleri yoluyla "siz de yapabilirsiniz" mesajları.
7. BN proje önerilerinden örnekler vererek.
8. BN' nın hedef ve amaçları heyecan vericidir.

IV. BN'nın HEDEF VE AMAÇLARI

Genelde toplumumuzu oluşturan ortalama bireyin, özeldense etkin kesimleri oluşturan bireylerin düşünce biçimleri içinde eksik olduğu gözlemlenen "nedensellik" özelliğinin geliştirilmesi, BN'nın bir amacıdır.

Toplumumuzun çeşitli yaşam kesitlerine "erdem" in hakim kılınması ise ikinci bir amaçtır.

Bu iki amaç birleşerek, toplumumuzun "sorun çözme kabiliyeti"nin gelişmesine yol açacaktır. Bu geniş çerçeve içinde hemen her ilgi alanı yukarıdaki iki amaçtan en az biriyle ilgilidir.

V.TANITMA İÇİN ADIMLAR

1.BEYAZ NOKTA Nedir?

Genelde toplumuzu oluşturan ortalama bireyin, özelde ise etkin kesimleri oluşturan bireylerin düşünce biçimleri içinde eksik olduğu gözlemlenen "nedensellik" özelliğinin geliştirilmesi, Beyaz Nokta' nın bir amacıdır.

Toplumumuzun çeşitli yaşam kesitlerine "erdem" in hakim kılınması ise ikinci bir amaçtır. Bu iki amaç birleşerek, toplumumuzun "sorun çözme kabiliyeti" nin gelişmesine yol açacaktır.

Bu geniş çerçeve içinde hemen her ilgi alanı, yukarıdaki iki amaçtan en az biriyle ilgilidir.

2.Bu Tanıtımın Amacı Nedir?

3.Sizi Niçin İkna Etmek İstiyoruz?

Siz, nitelikleriniz dolayısıyla BN özelliklerine uyuyorsunuz. Bu özellikler:

a.Yas: Genel olarak gençler (<40), ancak dinamizmini kaybetmemiş her yaşta insan.

b.İsteklilik: Aranılacak en önemli enthusiasm'dır.

c.Eğitim düzeyi: İyi eğitim almış ve autodidact kişiler

d.Uyum ve Güven Grubu (UGG): Aynı firmada çalışma gibi kuvvetli bir neden dolayısıyla aralarında Uyum ve Güven "oluşmuş" bulunan kişiler.

e.Pozitif yaklaşım sahibi olmaktadır.

BN'nın büyümeye ama sağlıklı büyümeye ihtiyacı var. Çünkü, BN ilgi alanları içine giren çok sayıda konu, çok sayıda ve yüksek nitelikli BN grubunun oluşmasını gerektiriyor.

4.Sizi ikna edecek nedenlerimiz var.

1.Medeni toplumlar Sivil Toplum Örgütleri(STÖ) sayısı ile, medeni insanlar ise üyesi olduğu STÖ sayısı ile ölçülür.

Medeni toplumun üyesi olmak istiyorsak bu biraz da sizin elinizdedir. Bu ülkenin seçkini olarak STÖ'lere üye olunuz ve onlara destek veriniz.

2.STÖ'miz genelde başarısızdır.

120.000 kayıtlı derneğin 60.000'i çalışır durumda. Bunların içinde, üyelerinin rahat kağıt oynaması için kurulmuş derneker de vardır.

Örgütlenmesi iyi STÖ ise genellikle bizim katkımız olmadan "ithal" edilmiştir. Lions, Rotary, Jaycees, vs.

Beyaz Nokta, bu aşağılayıcı duruma meydan okuyor. Ama bunun için size ihtiyaç var.

3.BN, geleneksel ile çağdaş birleştiriyor, BN örgütlenmesi re-engineering yaklaşımına göre (central-distributed) biçiminde örgütlenmiştir. Sorunlara yaklaşımı TQ şeklindedir. Sorunları çözmek yerine onun nedenlerini ortadan kaldırmak gerektiğini benimser.

Ama bir yandan geleneksel kurumlardan da yararlanarak örgütlenilmiştir.

BN felsefesi ve bu yoldaki eğitimler, firma ve kişi olarak da işinize yarar. Her BN üyesinin alması gereken eğitimler var. Şöyleki;

a.Her Üye, BN ilke ve amaçları ve bunların hayata geçirilmesi amacıyla oluşturulmuş Dernek Tüzüğü ve/ya Vakıf Senedi hükümleri ile Çalışma Kılavuzları'nı çok iyi öğrenmiş olmalıdır.

b.Önce, örgüt içi Uyum ve Güven'in pekiştirilmesi için Duyarlık Eğitimi!
Farklı sosyal çevrelerden gelen, yaş, cinsiyet, eğitim, meslek ve işleri birbirinden farklı Üye'ler arasında Uyum ve Güven'in oluşturulması veya pekiştirilmesi gerekir. Bunun için en iyi yol, Duyarlık Eğitimi'dir.

c.İletişim Becerisi'ndeki sorunlar, her tür anlaşmazlık ve başarısızlığın ilk nedenidir. O halde, İletişim Becerisi'nin kazanılması ya da geliştirilmesi de zorunlu bir hedeftir.

Bu eğitimin tamamlayıcı bir parçası olarak, Kanonik İfade Becerisi de (kısa konuşma ve yazma) büyük önem taşımaktadır.

d.Örgüt Üyeleri meşgul insanlardır. Örgüt çalışmalarına ayırabilecekleri zamanların her saniyesi değerlendirilmelidir. O halde, Zaman Konusundaki Duyarlığın Geliştirilmesi de zorunlu bir konudur.

e.Doğal olarak farklı düşünceler taşıyan üyelerin, ortak hareketlerde bulunabilmeleri için ön koşul, uzlaşmayı becerebilmeleridir. O halde Uzlaşma Becerisi kazanma da zorunlu bir konudur.

f.Bir bütünün parçalarının çeşitli Üye'lerce ayrı ayrı yerine getirilip, bütünün oluşturulabilmesi, basit ve etkin bir planlama ve izleme nosyonlarının geliştirilebilmesine bağlıdır. O halde, İş Planlaması ve İzlemek, bir diğer zorunlu konudur.

g.Örgüt çalışmaları için ayrılacak sürenin önemli bir bölümü çeşitli toplantılar için kullanılacaktır. O halde, Toplantı Yönetimi eğitimi yaşamsal önemde bir zorunluktur.

h.BN Hareketi amaçlarının gerçekleştirilebilmesi, alışılmış kalıpların dışında düşünmek ve hareket etmekle mümkündür. O halde, Yaratıcılık Eğitimi de zorunludur.

ı.BN Örgütü Üye'leri, doğal olarak "Çok elbiseli" kişilerdir. Kamu veya özel kesimde görevli, aktif siyasetin içinde, sempatzanı ya da dışında, diğer gönüllü kuruluşlara üye ya da diğer sosyal amaçlara sahip olabilirler. Bunların birbirine karıştırılmaması son derece önemlidir. Buna göre Çok Elbiselik konusundaki duyarlığın geliştirilmesi de zorunlu bir eğitim konusudur.

5.BN'nin hedef ve amaçları heyecan vericidir.

BN'nin "toplumun sorun çözme kabiliyetini artırmak" hedefi ve buna dayalı 2 amacı var:

- 1.Düşünce sistemimiz içine nedenselliği eklemek
- 2.Toplumun yaşamının her kesitinde erdem hakimiyeti sağlamak.

Bu hedef ve amaçlar, toplumu bütünüyle değiştirmeye yöneliktir. Bu çok heyecan verici değil mi?

6.Bu amaçlar gerçekleştirilebilir mi?

Evet ve Hayır!

-Eğer kendi içinde bir UGG oluşturulmuş, yüksek nitelikli bireylerden oluşan örgütlenmeleri gerçekleştirebilirsek,

-Eğer bu örgütlenmeler için de "ortak akıllar" ürünleri olan düşünceleri hayata geçirecek kadar maddi ve manevi kaynağı harekete geçirebilirsek

EVET

-Bunları yapamazsak

HAYIR.

EK-2

MUHTEMEL SORULAR VE CEVAPLAR

a.BEYAZ NOKTA adı ve logo'su ne anlam ifade ediyor?

«BEYAZ» genellikle erdem'i, gri renk ise akli sembolize etmektedir. Logo'muz bu iki rengi birleştirerek hem erdem hem de akılcılığı çağrıştırmaktadır. «NOKTA» ise, özel bir anlam taşımamakla birlikte, bu iki değer, «noktalanacak kadar» önemli olduğunu vurgulamaktadır. Bu isim ve logo, BEYAZ NOKTA" VAKFI adına tescilli olup, dernek ve duyarlık grupları bu isim ve amblemi, vakıfla özel bir anlaşma yaparak kullanabilmektedirler. Bu da, vakıfla dernek ve duyarlık grupları arasındaki «gevşek bağlantı» noktalarından birisini oluşturmaktadır.

b.BN nasıl bir örgütlenmedir?

Beyaz Nokta, bir vakıf (Beyaz Nokta Vakfı), çeşitli derneklerden (Beyaz Nokta Dernekleri) ve henüz dernek kurmamış ama onun hazırlıklarını yapan gruplardan (Duyarlık Grupları) oluşan bir organizasyondur. Halen 1 vakıf, 6 dernek ve 3 duyarlık grubu mevcuttur. Dernek ve duyarlık grubu sayıları zamanla artabilir.

c.Niçin bir vakıf ve şubeleri değil de vakıf, duyarlık grubu ve dernekler biçiminde bir örgütlenme modeli seçilmiştir?

Dernekler kanununa göre her dernek kendi başına bir tüzel kişiliktir ve özerktir. Örgütlenme kültürümüz, genellikle hiyerarşik yapılanmaya ve merkezi bir emir-komuta ilişkisine dayalıdır. Bunun avantajlı olduğu yerler vardır. Örneğin askerlikte böyle bir yapılanma olabilir. Ama sivil toplum örgütlerinin bu şekilde örgütlenmesi inisiyatif kullanmalarını güçleştirir. Nitekim modern askeri örgütlenmelerde bile artık merkezi-merkezkaç (central-distributed) adı verilen örgütlenmeler -hiç olmazsa özel görevler için- kullanılmaktadır.

Beyaz Nokta'nın bu «merkezi-merkezkaç» örgütlenme modeli, başarılı birimlerin daha da gelişmelerine, başarılı olamayanların ise sisteme zarar vermeden işlevsiz kalmalarına izin vermektedir. Hedeflerimiz bellidir. Her dernek kendi yaratıcılığını ve inisiyatifi kullanarak çok değişik yollardan bu hedefe varmayı denemeli ve başarmaya çalışmalıdır.

Duyarlık grubu kavramı ise Beyaz Nokta'nın çok önemli bir özelliğine dayanmaktadır: Beyaz Nokta birimleri mutlaka aralarında «uyum ve güven» bulunan kişilerden kurulu olmalıdır. Birdenbire bir araya gelip dernek kurmaya karar veren kimseler arasında bu uyum ve güven birliği bulunmayabilir. Duyarlık grupları, işte bu uyum ve güven birliğinin kurulmaya çalışıldığı, bu birliğe - herhangi bir nedenle- katılamayanların ayrılıp yenilerinin katıldığı birimlerdir.

d.Beyaz Nokta'nın yoğun bir hizmetiçi eğitim programı koşulu var. Bunun nedeni nedir? Beyaz Nokta, üyelerine eğitim vermek üzere mi kurulmuştur?

Beyaz Nokta, üyelerine eğitim vermek üzere kurulmuş bir örgüt değildir. Hizmet içi eğitim programında alınması zorunlu eğitimler vardır. Bunlar tecrübeyle belirlenmiş ve alınmadığı takdirde çeşitli sorunlar yaratan konulardır. Örneğin, «kanonik ifade» dediğimiz «kısa konuşma-kısa yazma» yani «düşüncelerini kısa ifade edebilme» becerisi eğitimi, bir örgüt için son derece önemlidir. Bu beceri bulunmadığı takdirde, insanlar düşüncelerini uzun süre içinde ifade edebilmekte, bu ise hem çok az kimsenin konuşabilmesine yol açmakta, hem de bundan dolayı sürüşmeler doğmaktadır. Diğer alınması zorunlu eğitimlerin her birinin de bu şekilde nedenleri vardır.

e.Beyaz Nokta'nın tanıtımında «hizmet kuruluşu» ve «değişim kuruluşu» gibi iki ayrı kuruluş tanımlanmaktadır. Beyaz Nokta hangisidir ve niçin?

Kısaca söylemek gerekirse, Beyaz Nokta, bir aç insanı ona balık vererek doyurmayı değil ona balık tutmasını öğretmekle doyurmayı tercih etmiştir. Ama bu, açıklıktan ölmek üzere olan bir kişiyi balık tutma kursuna göndermenin daha doğru olduğu anlamına gelmemektedir. Bazı hallerde önce balık verip ardından da balık tutmayı öğretmek gerekebilir. Yani iki fonksiyon da değerlidir. Beyaz Nokta, bu ikinciyi benimsemiştir.

Sivil toplum örgütlerinin önemli bir bölümü toplumu değiştirerek sorunlarını çözmeyi değil, o sorunlarının sonuçlarının etkilerini hafifletmeyi amaçlamıştır. Beyaz Nokta ise, toplumumuzun sorun çözme kabiliyetini geliştirerek, sorunlarını kendisinin çözmesini, kurtarıcılara muhtaç olmamasını temine uğraşmaktadır.

f.Vakıf ve dernekler ne zaman kuruldu?

Beyaz Nokta fikri 10 Temmuz 1993 tarihinde İstanbul PERA PALAS Otelinde toplanan ve ortak özellikleri yalnızca «EKO-LİBERAL HAREKET» (Tınaz Titiz) adlı kitabı okumak olan yaklaşık 30 kişinin kararlaştırdığı bir fikirdir. Daha sonra Ağustos '93'te Ankara'da, Eylül '93'te ise Marmariste, o yörelerdeki okurlar bir araya gelerek «EKO-LİBERAL HAREKET DUYARLIK GRUBU»nu oluşturmuşlardır.

Bir süre, hareket tarzı tespiti için aralarında sözlü yazılı iletişim kuran toplam yaklaşık 70 kişi, yukarıda açıklanan bir model uyarınca örgütlenmeye karar vermişlerdir. BEYAZ NOKTA VAKFI ise Haziran '94 tarihinde resmen kurulmuş, ilk dernek olan ÇANKAYA BEYAZ NOKTA DERNEĞİ ise Ocak '94 tarihinde çalışmalarına başlamıştır.

g.Beyaz Nokta nasıl bir hızla genişliyor, bu hız yeterli mi?

Hedefi bu denli iddialı olan bir örgütün gelişme hızının yeterli görülmesi mümkün değildir. Keşke çok daha hızlı büyüyebilse. Ancak, hızlı büyümenin getireceği sorunları da unutmamak gerekir. Hedefine doğru yürüyüp elle tutulabilir sonuçlar aldıkça daha hızlı büyüyeceği beklenmelidir. Şunu da unutmamak gerekir ki aslanan büyük bir örgüt değil hedef ve amaçlarını etkinlikle yerine getirebilen bir örgüt olmaktır.

h.Beyaz Nokta'nın hedef ve amaçları nelerdir?

Önce hedef ve amaç ayrımını vurgulamalıyız. «Hedef», bir örgütün ütopyasıdır. Çok uzakta, belki hiç varılamayacak ama tüm çabalarına yol gösteren bir noktadır. Aynen deniz fenerleri gibi. Hiç geminin hedefi, deniz fenerinin üzerine çıkmak değildir. Amaç ise, bu hedefe giden yolda, üzerinden geçilecek noktalardır. Yani daha yakın hedeflerdir.

Beyaz Nokta'nın hedefi, «toplumumuzun düşük olan sorun çözme kabiliyetini geliştirmek»tir. Bu kabiliyetin düşük olduğunu gösteren göstergeler vardır. Toplumumuz, sınırları içinde dünyaya kapalı olarak yaşadığı, insanların beklentilerinin onu yönetenlerce çizilen sınırlar içinde bulunduğu yıllarda, sorunlarını iyi ya da kötü çözebilmiş, bugünlere gelmiştir.

Bugün yarış, sınırlarımız içinde değildir. Tüm toplumumuz bireyleri teker teker başka toplumların bireyleriyle yarışmakta, kazananlar dünya nimetlerinden yararlanmak hakkına sahip olmaktadır. Bu durumda önümüzdeki sorunları, geleneksel sorun çözme araçlarıyla çözemiyoruz. Geleneksel aletlerimiz, bu denli karmaşık sorunlara uygun değildir. Örneğin, sokaktaki asayiş sorunlarından ibaret iç güvenlik artık etnik, dini, kültürel boyutlar kazanmış, bekçi ve karakol aracılığıyla çözümlenebilen sorunlar bu defa kitle psikolojisi, sosyoloji gibi daha ileri bilgilere ihtiyaç göstermeye başlamıştır.

Ticaretin küreselleşmesi, iletişim devrimiyle Dünyanın evimizin içine girmesi insanların taleplerini artırmış, sorunlarının kaynaklarını görmeye başlamasına yol açmıştır. İşte bütün bunlar, sorun çözme dağarcığımızdaki basit aletlerle çözülebilecek sorunlar değildir. Hem birey hem de kamu yönetimleri olarak yeni araçlara ihtiyaç vardır. Beyaz Nokta, bu araçlara olan ihtiyacı hissettirmek, bazı araçların da varlığını göstererek gerekli özendirmeyi yapma görevini üstlenmiştir.

Bu hedefe varmak için ise iki amaç benimsenmiştir: «Düşünce biçimimiz içine nedenselliği yerleştirmek» ve «toplum yaşamımızın tüm kesitlerine erdemi egemen kılmak».

ı.Bu amaçlar niçin benimsenmiştir?

İnsanlar, genel olarak üç düşünme çeşidinden oluşan bir düşünme biçimine sahiptirler. Bunlar, «kalıpcı düşünme biçimi», «sezgisel düşünme biçimi» ve «nedensel düşünme biçimi»dir.

«Kalıpcı düşünme biçimi», gündelik hayatımızın küçük sorunlarını çözmeye son derece kullanışlıdır. Basit gündelik sorunlarımızı bu yolla çözeriz. Bir telefonla nasıl konuşulacağı, basit bir

tartışmada ne yapılacağı gibi sorunlar, aile, eğitim ve çevreden benimsenen kalıplar yardımıyla çözümlenir.

«Sezgisel düşünme biçimi», mantıkla içinden çıkılamayan, ancak sezgilerimizin yol göstericiliğiyle algılayabildiğimiz sorunlarda yararlıdır. Bir olayın olup olmayacağı, ilk defa karşılaşılan bir kişinin güvenilirliği gibi konular sezgiselliğin alanına girerler.

«Nedensel düşünme biçimi» ise ilk iki düşünme biçimini tamamlayan, onlarla birlikte bir sarmal oluşturan bir düşünme biçimidir. Karmaşık, ilk bakışta nedenleri hakkında yanıltıcı görüntülere sahip sorunların çözümünde, diğer iki düşünme biçimiyle birlikte kullanılması gereken düşünme şeklidir.

Bu üç düşünme biçimi, insandan insana, toplumdans topluma değişir. Bireylerin yaşam biçimleri, hangi düşünme biçimlerini ağırlıklı olarak kullanacağını belirler. Toplumlar da bireylerden oluştuğuna göre toplumların da yaşam biçimleri, onların düşünme biçimlerini belirler. İşte, toplumumuzun bugüne kadar yaşadığı yaşam biçimi ve diğer nedenler, onun düşünme biçimi içinde bu üç biçimden ilk ikisinin öne çıkmasına, «nedensel düşünme biçimi»nin ise gelişmemesine yol açmıştır.

Bugüne kadar da sorun yaratmasına rağmen aldırılmayan bu eksiklik, bugünün karmaşık ilişkili dünyasında artık görmezden gelinemez. Beyaz Nokta'nın iki amacından birisi olan «nedensel düşünme biçiminin benimsenmesi»nin gerekçesi işte budur.

Gelelim «erdem egemenliği»ne: Yalnızca düşünme biçimi gelişmiş fakat erdem değerleri açısından sorunlarını çözememiş, toplumun çeşitli yaşam kesitlerine erdemi hakim kılamamış bir toplum yine de «yüksek sorun çözme kabiliyeti»ne kavuşmuş sayılamaz. Bu defa, düşünme biçimi nedeniyle değil ama erdem sorunları nedeniyle mutlu ve müreffeh olamayacaktır. Beyaz Nokta'nın ikinci amacının erdem egemenliğini sağlamak olmasının nedeni de budur.

Ayrıca, bir çok erdem sorunu görüntülü sorun da aslında neden-sonuç ilişkilerine göre incelenirse, kaynağında erdem ile ilgili olmayan sorunlar olduğu görülecektir. Dolayısıyla, erdem ile nedensellik arasında böyle ilginç bir bağlantı da vardır.

j.Bu amaçlar ne denli gerçekçidir? Ulaşılabilir mi?

Evet, bu amaçlar erişilebilir amaçlardır. Ama gereklerini yerine getirmek koşuluyla. Aralarında uyum ve güven sağlamış, etkin çalışabilecek şekilde eğitilmiş ve amacına ulaşmada hırslı ekiplerin erişemeyeceği bir amaç olamaz.

Ayrıca da, bugünün acımasız rekabet ortamında bu eksiklerimizi gideremediğimiz takdirde ulusça varlığımızı sürdürebilmemiz de güçtür. Beyaz Nokta bu açıdan da amaçlarına erişmek zorundadır.

k.Bir bütünün parçalarının çeşitli Üye'lerce ayrı ayrı yerine getirilip, bütünün oluşturulabilmesi, basit ve etkin bir planlama ve izleme nosyonlarının geliştirilebilmesine bağlıdır. O halde, İş Planlaması ve İzleme, bir diğer zorunlu konudur.

l.Örgüt çalışmaları için ayrılacak sürenin önemli bir bölümü çeşitli toplantılar için kullanılacaktır. O halde, Toplantı Yönetimi eğitimi yaşamsal önemde bir zorunluktur.

m.BN Hareketi amaçlarının gerçekleştirilebilmesi, alışılmış kalıpların dışında düşünmek ve hareket etmekle mümkündür. O halde, Yaratıcılık Eğitimi de zorunludur.

n.BN Örgütü Üye'leri, doğal olarak "Çok elbiseli" kişilerdir. Kamu veya özel kesimde görevli, aktif siyasetin içinde, sempatizanı ya da dışında, diğer gönüllü kuruluşlara üye ya da diğer sosyal amaçlara sahip olabilirler. Bunların birbirine karıştırılmaması son derece önemlidir. Buna göre Çok Elbiselik konusundaki duyarlılığın geliştirilmesi de zorunlu bir eğitim konusudur.